

OFFRE D'EMPLOI

Fiche de poste

Chargé.e de communication – Campagne des municipales 2026

Les Écologistes Toulouse

Localisation : Toulouse

Durée : CDD de 3 mois à partir du 15/01/2025

Contexte :

Dans le cadre de la pré campagne pour les municipales 2026, la direction de campagne souhaite recruter un.e chargé.e de communication pour professionnaliser et fluidifier des missions opérationnelles. La stratégie globale de communication est pilotée par la direction de campagne et notamment le chef de file désigné et la cheffe de file adjointe, en lien avec les pôles communication, projet, et mobilisation, et en cohérence avec le programme et les valeurs des Écologistes.

Missions principales :

Le/la chargé.e de communication travaillera en collaboration étroite avec la direction de campagne et les équipes militantes. Ses principales missions seront :

1. **Production de contenus**

- Rédiger des supports de communication de type newsletter avec les informations sur la campagne, articles sur un site internet.
- Réaliser des visuels, flyers, vidéos, site internet et affiches sur des sujets définis par l'équipe de campagne
- Mise en forme des communiqués de presse

2. **Gestion des réseaux sociaux**

- Publier sur les comptes des Écologistes Toulouse et ceux du chef de file et de son adjointe sur les différentes plateformes (X, Facebook, Instagram, Bluesky, Mastodon).
- Réaliser une veille pour réagir rapidement à l'actualité et valoriser les prises de position

3. **Suivi des représentations publiques**

- Accompagner le chef de file désigné et la cheffe de file adjointe lors des événements et représentations (potentiellement en soirée ou le week-end)
- Assurer la prise de photos, vidéos et autres contenus visuels pour valoriser leur participation.

4. **Organisation d'événements et mobilisation**

- Participer à la planification et à la communication autour des événements / actions de campagne
- Assurer la promotion médiatique et numérique de ces événements.
- Phoning pour mobiliser autour de l'évènement / actions de campagne

Compétences :

- **Formation :** Bac +3 à Bac +5 en communication, journalisme, sciences politiques ou domaine connexe.
- **Expérience :** Une première expérience dans une campagne électorale, une organisation politique ou associative est fortement appréciée. Un intérêt pour la politique et une adéquation avec les valeurs défendues par Les Écologistes est indispensable.
- **Compétences techniques :**
 - Excellente maîtrise des outils de communication numérique (suite Adobe, Canva, réseaux sociaux)
 - Capacité à rédiger rapidement et efficacement
- **Compétences relationnelles :**
 - Grande capacité d'organisation et de réactivité
 - Sens de l'écoute et de la diplomatie.
 - Capacité à travailler en équipe dans un environnement mouvant.
 - Capacité à se mettre au service d'un collectif
 - Sens de l'autonomie

Conditions de travail :

- 32h hebdomadaires
- Rémunération 1802 euros brut mensuel
- Télétravail possible
- Horaires à aménager en fonction des besoins (travail en soirée et le week-end possible)

Candidature :

Merci d'envoyer votre CV et une lettre de motivation à l'adresse toulouse2026@lesecologistes.fr avant le **06/01/2025**.